



OIDP Afrique  
IOPD Africa

AEL Union des Associations  
d'Elus Locaux  
Dooleel Ellokoy!

enda ECOPOP



**SALON D'EXPOSITION,  
DE RÉSEAUTAGE ET  
COOPÉRATION DES VILLES  
ET TERRITOIRES**

**TERRITOIRE EXPO**  
**Vitrine de solutions des villes et territoires**

FORUM INTERNATIONAL DE LA DÉMOCRATIE PARTICIPATIVE EN AFRIQUE (FIDEPA6),  
DU 4 AU 6 NOVEMBRE 2025 AU KING FAHD PALACE, À DAKAR, SÉNÉGAL.

# SOMMAIRE

<b>I.</b>	<b>PRÉSENTATION DU FIDEPA</b>	<b>4</b>
1.	<i>Le Forum Scientifique</i>	5
2.	<i>Le Salon d'exposition, de réseautage et coopération des villes et territoires</i>	5
3.	<i>Le Gala de l'Excellence Territoriale (PELL)</i>	5
<b>II.</b>	<b>OBJECTIFS ET POSITIONNEMENT STRATÉGIQUE DU TERRITOIRE EXPO</b>	<b>7</b>
<b>III.</b>	<b>STRUCTURATION DU TERRITOIRE EXPO</b>	<b>9</b>
1.	<i>Des espaces différenciés et connectés</i>	9
2.	<i>Des fonctionnalités intégrées pour une expérience fluide</i>	10
<b>IV.</b>	<b>CIBLAGE</b>	<b>12</b>
<b>V.</b>	<b>OPPORTUNITÉS ET AVANTAGES</b>	<b>14</b>
1.	<i>Pour les exposants</i>	14
2.	<i>Pour les sponsors/partenaires</i>	15
<b>VI.</b>	<b>PACKS ET FORMULES</b>	<b>17</b>
1.	<i>Packs Exposants</i>	17
2.	<i>Packs Sponsors &amp; Partenaires</i>	20

**TERRITOIRE EXPO,**  
ESPACE DE COOPÉRATION ET  
VITRINE DE SOLUTIONS



# **PRÉSENTATION DU FIDEPA**



## I. PRÉSENTATION DU FIDEPA



Le Forum International de la Démocratie Participative en Afrique (FIDEPA) est une initiative phare portée par l'Observatoire International de la Démocratie Participative pour l'Afrique (OIDP Afrique), en collaboration avec l'Union des Associations des Élus Locaux du Sénégal et Enda Ecopop.

Ce forum est placé sous l'ancrage institutionnel du Ministère de l'Urbanisme, des Collectivités Territoriales et de l'Aménagement des Territoires du Sénégal (MUCTAT), qui assure par ailleurs la présidence du Sous-Comité Technique n°8 de l'Union Africaine, dédié à la décentralisation et à la gouvernance locale.

Le FIDEPA constitue un cadre de haut niveau pour :

- ▶ **Favoriser le dialogue** entre les gouvernements, les collectivités, la société civile, les chercheurs et les citoyens ;
- ▶ **Promouvoir les pratiques de démocratie participative et d'innovation locale** dans la gouvernance publique ;
- ▶ **Construire des recommandations** concrètes pour renforcer la décentralisation, la gouvernance des villes et le développement local.

Il rassemble chaque année des milliers de participants constitués de représentants étatiques, d'élus locaux, experts, universitaires, organisations communautaires, acteurs économiques, jeunes, femmes et partenaires techniques pour **penser ensemble les enjeux de gouvernance inclusive** à partir des villes et territoires africains.

La 6ème édition du FIDEPA, prévue du 04 au 06 novembre 2025 à Dakar (Sénégal) sur le thème : *De la résilience à la souveraineté, rôles des villes, des territoires et acteurs*, est structurée autour de **trois temps forts complémentaires** :



## 1. Le Forum Scientifique

Conférences inaugurales, panels de haut niveau, sessions parallèles, ateliers thématiques, assemblée générale de l'OIDP Afrique et adoption de la Déclaration de Dakar et du mémorandum à adresser aux institutions internationales et ministères.



## 2. Le Salon d'exposition, de réseautage et coopération des villes et territoires

Un espace d'exposition, de coopération et de mise en valeur des initiatives portées par les territoires, les entreprises, les institutions et les citoyens engagés. C'est également une vitrine de solutions et un lieu de rencontres B2B. Ce grand temps fort sera co-organisé avec Enda ECOPOP, l'Union des Associations d'Elus Locaux (UAEL), le Ministère de l'Urbanisme, des Collectivités territoriales et de l'Aménagement des territoires (MUCTAT).



## 3. Le Gala de l'Excellence Territoriale (PELL)

Une cérémonie officielle de reconnaissance et distinctions des meilleures pratiques, innovations et expériences inspirantes dans la gouvernance locale avec la **remise des Trophées du Prix d'Excellence du Leadership Local (édition panafricaine) et l'adoption du Mémorandum du PELL**. Ce gala sera organisé en collaboration avec l'Union africaine et Cités et Gouvernements Locaux Unis d'Afrique.



**TERRITOIRE EXPO,**  
ESPACE DE COOPÉRATION ET  
VITRINE DE SOLUTIONS



## **OBJECTIFS ET POSITIONNEMENT STRATÉGIQUE DU TERRITOIRE EXPO**



## II. OBJECTIFS ET POSITIONNEMENT STRATÉGIQUE DU TERRITOIRE EXPO

Le territoire expo se veut un espace d'exposition, de réseautage, de coopération et de valorisation des dynamiques et initiatives des villes et territoires et des solutions citoyennes portées par les acteurs africains. Il vise à :

- ▶ **Valoriser la diversité et l'innovation des pratiques locales** : projets, services publics, innovations citoyennes et communautaires, produits locaux, partenariats, etc.
- ▶ **Offrir une vitrine dynamique aux exposants** : Villes, collectivités, ministères, agences étatiques, partenaires techniques et financiers, projets et programmes, fondations, coopératives, entreprises, start-up, industriels, organisations communautaires et entrepreneurs, universités et instituts de formation, etc.
- ▶ **Créer des opportunités de networking de coopération** entre décideurs, partenaires techniques, citoyens et porteurs de solutions.
- ▶ **Contribuer à incarner concrètement le thème du FIDEPA** : «De la résilience à la souveraineté».

Cette initiative incarne la volonté du FIDEPA de **donner une visibilité aux acteurs et territoires pour les connecter avec l'Afrique et le monde**. Il vise à amplifier la portée des initiatives et de créer un espace de dialogue, de visibilité aux acteurs, aux villes et territoires.

Par sa position centrale dans l'agencement du Forum, sa programmation propre (expositions, masterclass, démonstration, pitch de projet, B2B), et les outils mis à disposition (badges connectés, carte interactive, espace digital), le Territoire Expo est pensé comme un accélérateur d'alliances, de visibilité et de légitimité pour les acteurs de la souveraineté locale en Afrique.

**TERRITOIRE EXPO,**  
ESPACE DE COOPÉRATION ET  
VITRINE DE SOLUTIONS



**STRUCTURATION DU  
TERRITOIRE EXPO**



### III. STRUCTURATION DU TERRITOIRE EXPO

Le Territoire Expo est conçu comme un espace intelligent et interactif. Sa structuration repose sur trois dimensions complémentaires : **les espaces, les fonctionnalités et les formats d'animation.**

#### 1. Des espaces différenciés et connectés

L'espace est segmenté en zones distinctes et complémentaires, afin de faciliter l'orientation et de créer des univers thématiques :

✓ **3 grands espaces** : l'Espace central, l'Espace des villes et collectivités et l'Espace Média

a) Espace central qui est au cœur du Territoire Expo accueille les masterclass, démonstrations, ateliers pratiques. C'est le lieu des moments forts, participatifs et immersifs. Un espace ouvert.

b) Espace des villes et collectivités avec la présence de réseaux d'élus africains et internationaux, de villes ambassadrices du FIDEPA.

c) Espace Média : Interviews & captation, séquences média, capsules vidéo, témoignages. Captation en continu.

✓ **Zone Expo**

d) Stands équipés pour les villes et collectivités, les directions et ministères etc. Permet de découvrir concrètement des solutions locales, des innovations et des produits.

✓ **2 moments** : Moment Pitch et B2B Time

e) Moment Pitch : Session dédiée aux présentations courtes (3 à 5 minutes). Idéal pour exposer une idée, un projet, une innovation ou un produit devant un public ciblé.

f) B2B Time : Espaces semi-ouverts pour les rendez-vous formels ou

informels. Favorise les rencontres entre porteurs de solutions, décideurs, bailleurs, partenaires.

## ✓ Zone Digitale Interactive

g) Écrans tactiles, carte dynamique, e-catalogue des exposants, QR-codes interactifs. Permet une expérience fluide et connectée pour les visiteurs.

## 2. Des fonctionnalités intégrées pour une expérience fluide

- ▶ **Circulation fluide** entre les zones (scénographie conviviale, signalétique claire, mapping)
- ▶ **Carte interactive** accessible via QR-code ou écran d'accueil
- ▶ **Badges pour chaque participant**, facilitant les échanges de contacts
- ▶ **Support d'accueil** : animateurs de zone, service info, orientation visiteurs

## 3. Une programmation dynamique

Le **Territoire Expo** *n'est pas un simple lieu d'exposition, c'est aussi un espace vivant, animé* tout au long du Forum :

- ▶ Sessions de Pitch de solutions (jeunes, femmes, villes et territoires)
- ▶ Activités de co-création ou ateliers flash
- ▶ Parcours thématiques ou géographiques (visites guidées)
- ▶ Espaces médias et captation pour diffusion live ou capsules post-forum

Ainsi structuré, le Territoire Expo devient un cœur battant du FIDEPA, un lieu où la résilience s'expose, la souveraineté se partage, et la coopération se construit.

**TERRITOIRE EXPO,**  
ESPACE DE COOPÉRATION ET  
VITRINE DE SOLUTIONS



**IV-**  
**CIBLAGE**



## IV. CIBLAGE

Le **Territoire Expo** s'adresse à une diversité d'acteurs engagés dans les dynamiques urbaines territoriales, citoyennes, institutionnelles, entrepreneuriales, etc. Ce ciblage est pensé pour refléter la richesse et la complémentarité des initiatives locales en Afrique, tout en stimulant des synergies entre échelles d'intervention (locale, nationale, régionale, internationale).

La stratégie de mobilisation s'appuie sur un ciblage structuré autour de quatre grandes échelles :

▶ **Local / Communautaire**

Villes, villages, quartiers, cadres de concertation, communes et départements, radios communautaires, GIE, coopératives, organisations locales de femmes et de jeunes, ONG/OSC locales, artisans, micro-entreprises et entreprises, etc.

▶ **National**

Ministères, agences étatiques, projets et programmes nationaux de développement, grandes entreprises, acteurs publics et privés nationaux, organisations faîtières, universités, instituts et centres de recherche, think tanks et réseaux de recherche, etc.

▶ **Sous-régional / Continental**

Réseaux africains de villes et territoires, institutions d'intégration régionale, plateformes panafricaines de la société civile, initiatives multi-pays, faîtières de villes et communes, coopérations décentralisées, etc.

▶ **International / Global**

Fondations, ONG internationales, Partenaires techniques et financiers, think tanks et réseaux de recherche.

▶ Etc.

**TERRITOIRE EXPO,**  
ESPACE DE COOPÉRATION ET  
VITRINE DE SOLUTIONS



**V-**

**OPPORTUNITÉS ET  
AVANTAGES**










## V. OPPORTUNITÉS ET AVANTAGES

La participation au Territoire Expo offre aux exposants et aux partenaires bien plus qu'un simple espace de présence.

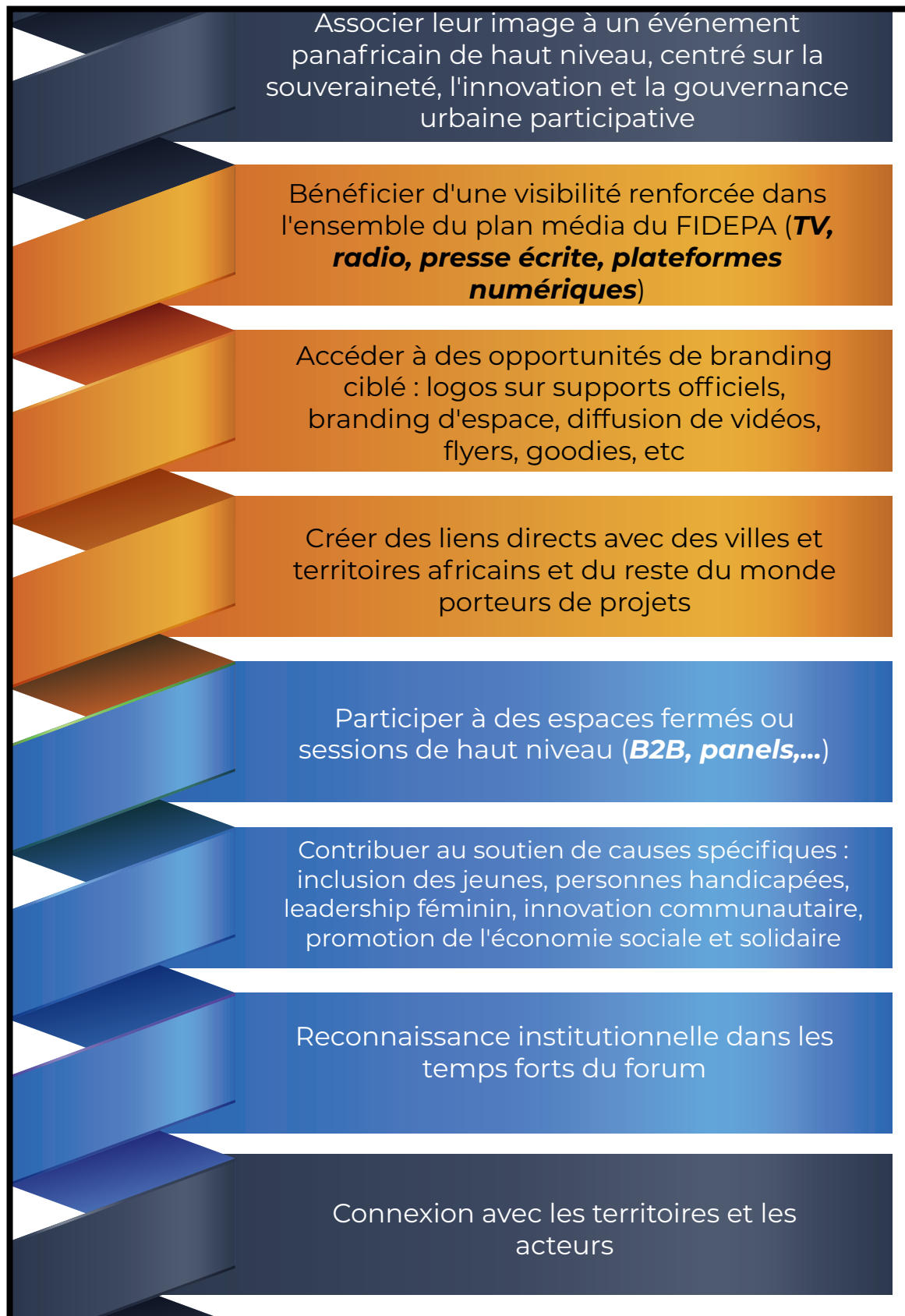
### 1. Pour les exposants

Les exposants du Territoire Expo bénéficieront d'un cadre unique pour :

-  **01** | Valoriser leurs projets, produits ou solutions à forte portée territoriale, sociale, écologique ou économique
-  **02** | Rencontrer des décideurs publics, des partenaires techniques, des bailleurs, des collectivités et des experts
-  **03** | Se positionner comme acteur engagé de la souveraineté territoriale et du développement durable en Afrique
-  **04** | Accroître leur notoriété et visibilité auprès de publics ciblés (médias, citoyens, réseaux professionnels)
-  **05** | Profiter d'un espace équipé, scénographié, connecté (catalogue digital, QR code, badges intelligents, etc.)
-  **06** | Participer à des moments privilégiés : pitches, masterclass, interviews médias
-  **07** | Intégrer l'e-catalogue officiel diffusé à l'échelle continentale ; Positionnement stratégique dans une dynamique continentale
-  **08** | Participation au Marché de solutions ou Impact Market qui est un espace de pitch et de valorisation de projets et d'initiative

## 2. Pour les sponsors/partenaires

Le statut de sponsor ou partenaire du Territoire Expo permet de :



**TERRITOIRE EXPO,**  
ESPACE DE COOPÉRATION ET  
VITRINE DE SOLUTIONS



# VI-

**PACKS ET  
FORMULES**



## VI. PACKS ET FORMULES

Plusieurs formules de participation sont conçues.

Ces offres visent à garantir l'inclusion de profils variés -- **villes, collectivités, projets, entreprises, OSC, partenaires techniques, agences et projets étatiques**, -- tout en assurant une **expérience enrichissante, une visibilité adaptée et des opportunités ciblées** pour chacun.

Deux catégories de packs sont proposées :

- ▶ Les **packs exposants**, pour valoriser une initiative, un produit ou une solution dans l'espace d'exposition ;
- ▶ Les **packs sponsors et partenaires**, pour soutenir stratégiquement le Forum tout en bénéficiant d'une visibilité renforcée et d'un ancrage institutionnel fort.

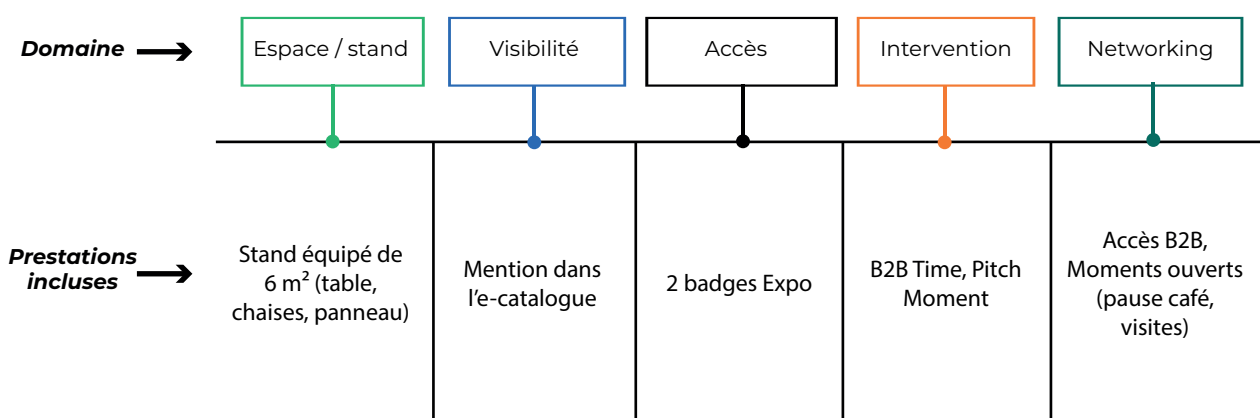
### 1. Packs Exposants

Est destiné à ceux qui souhaitent exposer une solution, un projet, une démarche ou un produit dans l'espace Territoire Expo.

#### 1.1 Pack Ivoire

**Contribution attendue**  $\xrightarrow{\text{Montant indicatif}}$  **1 000 000 F CFA**

#### Contenu du pack



## 1.2 Pack Gold

Contribution attendue Montant indicatif → **1 500 000 F CFA**

### Contenu du pack :

Domaine →	Espace / stand	Visibilité	Accès	Intervention	Networking
Prestations incluses →	Stand de 6 m <sup>2</sup> avec signalétique personnalisée	Logo sur site dédié + écran + e-catalogue	2 badges Expo, 1 invitation au Gala PELL	B2B Time, Pitch Moment	Accès B2B, Moments ouverts (pause café, visites)
Bonus →	<b>Capsule vidéo courte diffusée sur les écrans internes (selon disponibilité)</b>				

## 1.3 Pack Diamond

Contribution attendue Montant indicatif → **2 000 000 F CFA**

### Contenu du pack :

Domaine →	Espace / stand	Visibilité	Accès	Intervention	Networking
Prestations incluses →	Stand premium de 9 m <sup>2</sup> avec aménagement sur mesure + branding	Présence du logo sur tous les supports, portrait dans l'e-catalogue, relais réseaux + mention dans plan média	3 badges Expo, 2 invitations au Gala PELL	B2B Time, Pitch Moment + animation/démonstration atelier ou masterclass	Accès à l'espace B2B, à la plateforme digitale + RDV assistés
Bonus →	<b>Interview média (enregistrement court ou live) Mention spéciale lors de la cérémonie d'ouverture</b>				

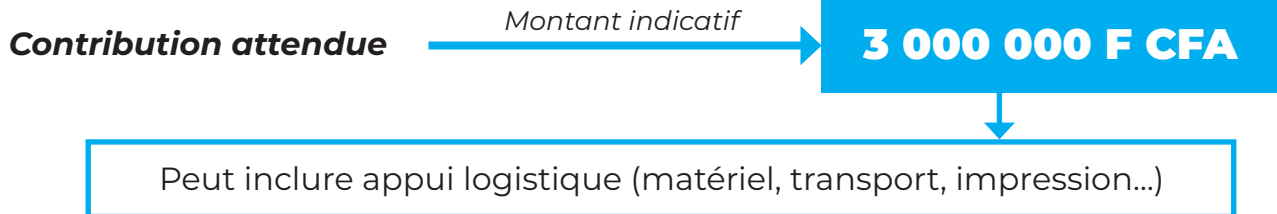
**TABLEAU 1 : Packs Exposants**

Éléments	Pack Ivoire	Pack Gold	Pack Diamond
Contribution attendue	1 000 000 FCFA	1 500 000 FCFA	2 000 000 FCFA
Espace / Stand	6 m <sup>2</sup> équipé (table, chaises, panneau)	6 m <sup>2</sup> équipé + signalétique personnalisée	9 m <sup>2</sup> premium, branding libre, aménagement sur mesure
Visibilité	Mention dans l'e-catalogue	Logo sur site dédié + écran + e-catalogue	Logo sur tous supports, portrait dans l'e-catalogue, relais réseaux + mention dans plan média
Accès au Forum	2 badge Expo	2 badges Expo + invitation Gala	3 badges Expo + 2 invitations Gala
Intervention	B2B Time, Pitch Moment	B2B Time, Pitch Moment	B2B Time, Pitch Moment + animation/ démonstration atelier ou masterclass
Networking & Relations	Accès B2B, Moments ouverts (pause café, visites)	Accès B2B, Moments ouverts (pause café, visites)	Accès B2B + plateforme digitale + RDV assistés
Bonus	–	Capsule vidéo interne (selon disponibilité)	Interview média + mention à l'ouverture

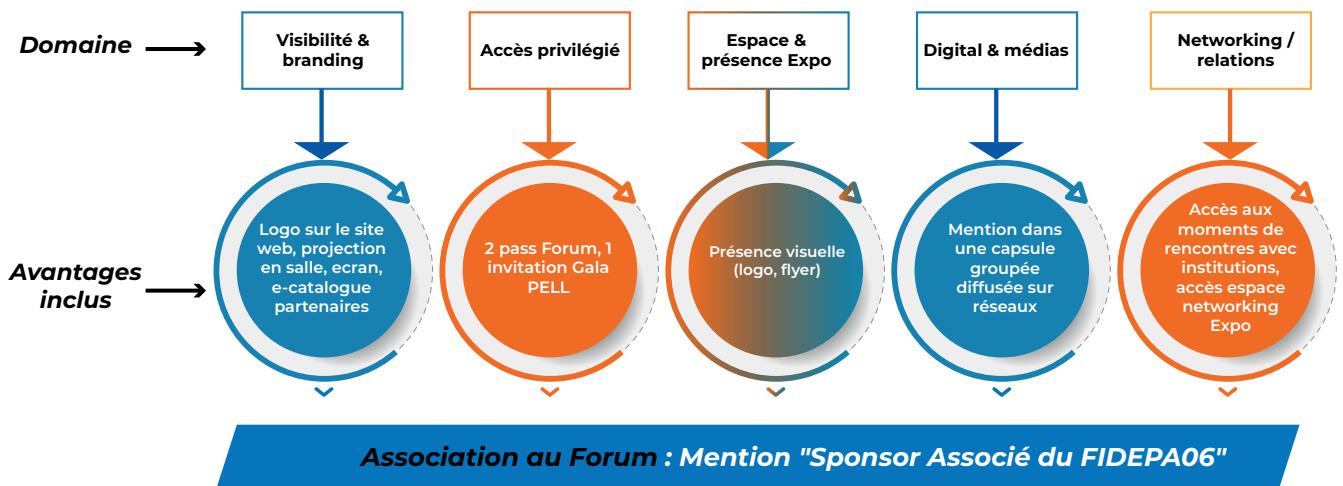
## 2. Packs Sponsors & Partenaires

Pour les institutions, entreprises, fondations ou programmes souhaitant soutenir stratégiquement le FIDEPA et associer leur image à un forum continental majeur.

### 2.1 Pack Sponsor Ivoire



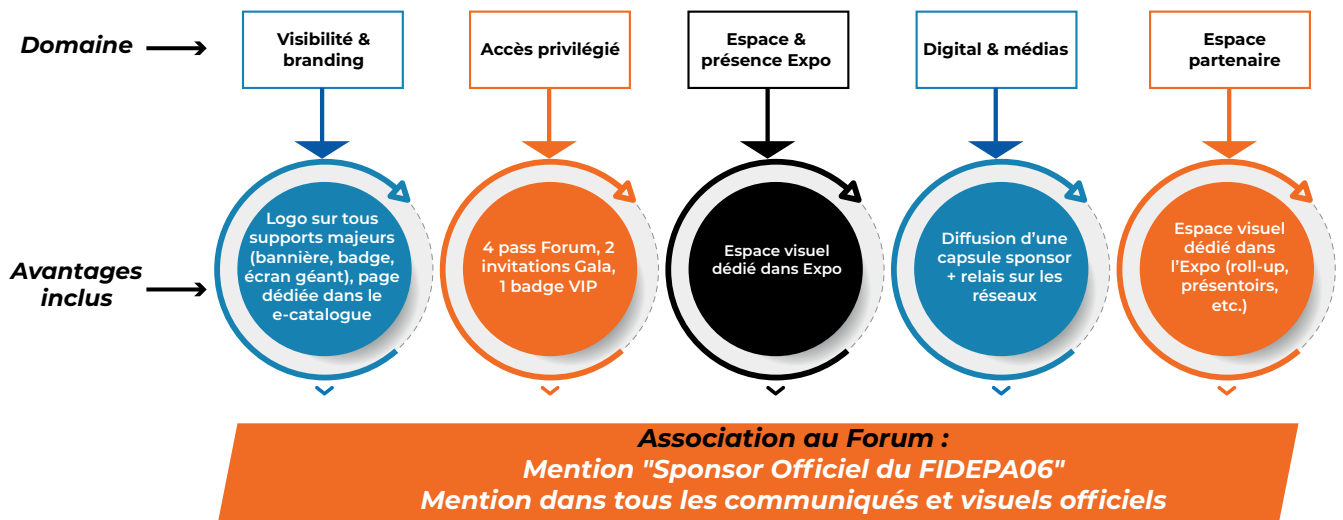
#### Contenu du pack :



### 2.2 Pack Sponsor Gold



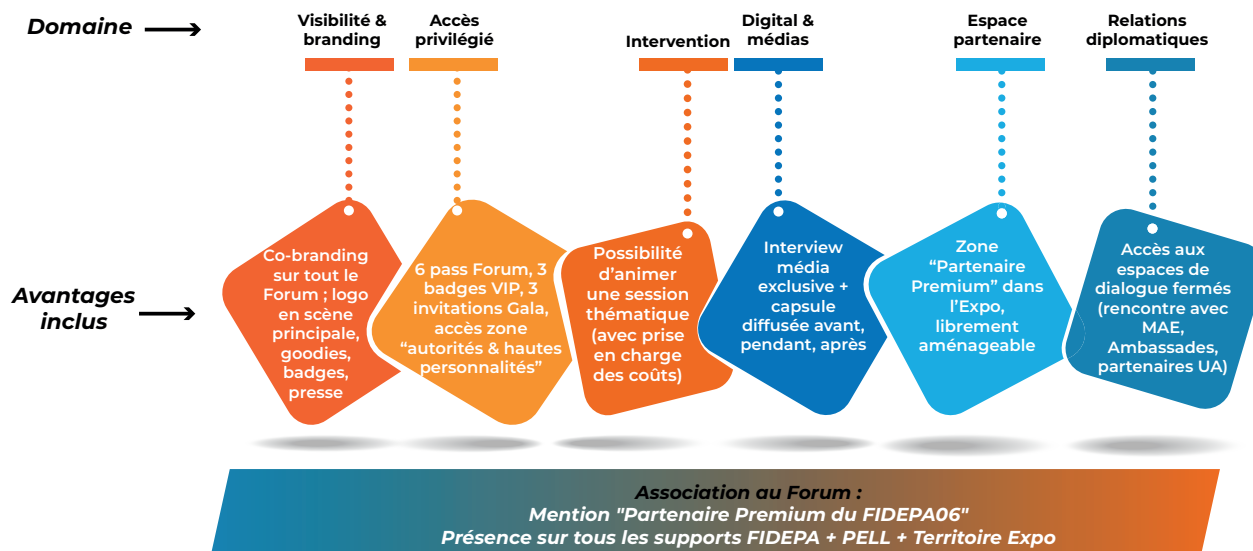
#### Contenu du pack :



## 2.3 Pack Partenaire Diamond

Contribution attendue Montant indicatif → **10 000 000 F CFA**

### Contenu du pack :



**TABLEAU 2 : Packs Sponsors & Partenaires**

Éléments	Sponsor Ivoire	Sponsor Gold	Partenaire Diamond
Contribution attendue	3 000 000 FCFA	6 000 000 FCFA	À partir de 10 000 000 FCFA
Visibilité & Branding	Logo sur site, projection salle, écran, e-catalogue	Logo sur tous supports majeurs, page dédiée, e-catalogue	Co-branding complet (badges, goodies, scène, presse)
Accès privilégié	2 pass Forum + 1 invitation Gala	4 pass Forum + 2 invitations Gala + 1 badge VIP	6 pass Forum + 3 badges VIP + 3 invitations Gala + accès zone autorités
Intervention	-	-	Possibilité d'animer une session thématique (avec prise en charge des coûts)
Espace & présence Expo	Présence visuelle (logo, flyer)	Espace visuel dédié dans Expo	Positionnement stratégique
Digital & médias	Mention dans capsule groupée	Capsule individuelle + diffusion + relais réseaux sociaux	Interview exclusive + diffusion multi-canaux
Association institutionnelle	"Sponsor Associé du FIDEPA"	"Sponsor Officiel du FIDEPA"	"Partenaire Premium du FIDEPA" sur tous supports

## LIEN D'INSCRIPTION

<https://bit.ly/fidepa06>

## CONTACTS UTILES POUR PLUS D'INFORMATIONS



+221 76 810 93 37



[secretariat@oidp-afrique.org](mailto:secretariat@oidp-afrique.org)



<https://oidp-afrique.org/>