



Édition panafricaine du Prix d'Excellence du Leadership Local (PELL) pour distinguer et récompenser les expériences inspirantes et innovations dans la décentralisation, la gouvernance, le développement local

Prix d'Excellence du Leadership Local



FICHE DE CANDIDATURE DES JOURNALISTES-COMMUNICANTS

I. DONNÉES DE BASE DU PRODUIT

1. Titre du produit :
2. Genre du produit (Article de presse, documentaire tv, reportage)
3. Lien du produit :
4. Date de réalisation (au cours de la dernière décennie) :
5. Zone (s) d'exécution ou Collectivités Territoriales concernées (préciser s'il s'agit d'une région, d'un district, d'un cercle, d'un secteur, d'une préfecture d'un conseil départemental, d'une ville ou d'une commune) :
6. Date de publication ou de diffusion :
7. Support de publication ou de diffusion avec les références :
8. Prénoms & Nom du candidat :
9. Domaine de spécialisation du candidat :
10. Expériences du candidat (200 mots)
11. Téléphone :
12. Courriel :
13. Articles publiés précédemment sur la problématique de la gouvernance participative Quelles dates ? :
14. Nom de l'organe de presse (si le candidat travaille dans un organe de presse)

II. DESCRIPTION ET REALISATION DU PRODUIT

1. Contexte de réalisation du produit (maximum 500 mots)
2. Réalisation du produit, Initiative personnelle (Si oui précisez votre source de motivation), Autre (à préciser)
3. Veuillez décrire le produit en question en mettant en exergue les bonnes pratiques
4. Contraintes ou difficultés rencontrées pour la réalisation de ce produit
5. Quelles sont les raisons qui expliquent que votre soumission est la meilleure ?

III. PERSPECTIVES

1. Avez-vous prévu de réaliser ultérieurement des activités sur la thématique de la gouvernance participative ? Si oui lesquelles ?