

Projetez une vision d'avenir engageante

Bachir KANOUTE 01/12

Pour diriger une organisation de 25 personnes ou une méga entreprise de 250 000 employés, un leader crée une vision qui oriente l'action. Une vision est une image idéale et unique d'un avenir commun. C'est l'image mentale du lendemain. Elle exprime nos valeurs et nos principes les plus élevés. Elle nous différencie et fait notre originalité. Elle s'étend sur des années et nous maintient en contact avec l'avenir. Et une vision devient commune quand elle attire tous ceux qui y ont un intérêt.

1. Réfléchissez à votre passé

- Notez les événements déterminants de votre vie personnelle et professionnelle, avec ses hauts, ses bas, vos réussites et vos échecs.
- Décrivez, en quelques lignes, en quoi chaque expérience a été marquante.
- Découvrez quelles forces personnelles importantes s'en dégagent et où ces thèmes et tendances pourraient vous attirer à l'avenir.
- Appliquez le même processus à l'organisation. Faites l'historique de votre organisation.
- Distinguez-en les forces et les faiblesses. Découvrez les thèmes qui orientent l'avenir de l'organisation.



2. Définissez ce que vous voulez

- Précisez ce que vous voulez accomplir. Faites la liste de toutes les choses que vous voulez réaliser. Ensuite, demandez-vous pour chacune: «Pourquoi est-ce que je veux cela?» Continuez à vous poser la même question jusqu'à ce que vous ne trouviez plus de raisons. En pratique en se posant 7 fois la question du pourquoi on doit trouver la raison profonde.
- Posez-vous des questions utiles pour préciser votre vision :
 - Qu'est-ce que j'aimerais changer dans le monde, pour moi-même et mon organisation?
 - Si je pouvais inventer l'avenir, quel serait-il pour moi-même et mon organisation?
 - Quelle mission me tient particulièrement à cœur dans la vie?
 - Quel est mon rêve professionnel?
 - Qu'est-ce qui me passionne?
 - À quoi ressemble l'entreprise idéale?
 - Quel est mon programme personnel? Qu'est-ce que je veux prouver?

3. Écrivez un article sur la manière dont vous avez changé les choses

- Vos réponses aux questions précédentes vous donneront quelques indices sur ce que vous voulez accomplir dans votre vie et pourquoi.
- Imaginez qu'on vous a décerné un prix d'excellence professionnelle. Écrivez un article sur votre contribution personnelle dans votre organisation, votre famille et votre communauté.
- Rappelez-vous vos espoirs et vos rêves. Plus vous serez à l'aise pour parler de vos désirs profonds, plus il vous sera facile de communiquer votre vision aux autres.

4. Exposez brièvement votre vision

- Prenez toute cette information et exposez, en vingt-cinq mots maximum, votre image idéale et unique de l'avenir, pour vous-même et pour votre entreprise. Soyez bref.

- Après l'avoir écrite, essayez de la dessiner, ou trouvez une image ou un symbole qui peut la représenter.
- Trouvez une phrase courte, de cinq à dix mots, pour traduire l'essence de votre vision. Une formule semblable à celle de Phil Turner «*Nous donnons le moral aux autres*» ou de Podesta Baldocchi «*Nous ne vendons pas des fleurs; nous vendons de la beauté*». Même si votre vision est complexe et profonde une formule facile à retenir est utile pour la communiquer. Cette devise ne remplace pas un exposé complet, mais elle aide les autres à garder en mémoire la raison d'être de l'entreprise.



5. Suivez votre intuition

Si quelque chose vous inspire, suivez votre intuition: passez à l'action. N'attendez pas que tous les détails soient précisés dans votre tête. Commencez à agir selon votre intuition. Vous verrez dans l'action si vous êtes sur la bonne voie. Vous verrez si les autres sont aussi enthousiastes que vous.

6. Testez vos hypothèses

- Faites une liste des hypothèses sur lesquelles repose votre vision. Précisez ce qui vous semble exact ou faux à propos de vos employés et de votre organisation.
- Demandez à quelques proches leurs réactions à vos hypothèses. Sont-ils d'accord ou non?
- Testez vos hypothèses en faisant une ou deux expériences.

7. Devenez futurologue

- Étudiez l'avenir. Lisez des livres, des magazines, assistez à des conférences, voyez des films, visitez des sites sur la prospective.
- Créez un comité de l'avenir dans votre organisation pour étudier l'évolution de la société, de votre institution et les changements potentiels dans votre secteur d'activité.
- Analysez les tendances. Développez votre perspective à long terme.

8. Pratiquez la visualisation mentale

- Visualisez mentalement une compétence ou un comportement. Les athlètes utilisent fréquemment cette technique pour améliorer leurs performances. Représentez-vous visuellement en train de réaliser un mouvement parfait ou d'atteindre votre but choisi: vous augmentez vos chances de concrétiser ce que vous avez imaginé.
- Imaginez comment ce sera lorsque vous et votre organisation réaliserez votre vision.
- Exprimez ce que vous voulez. Soyez bref.