

20 propositions pour des conseils de quartier 2.0

27 OCT. 2016 PAR VALENTIN CHAPUT ÉDITION : CIVICTECH

L'engagement des citoyens progressera par la pratique démocratique concrète. Avec les associations CivicWise et Democracy OS France, nous nous sommes appliqués cette maxime en proposant au budget participatif de la Ville de Paris de dynamiser les conseils de quartier dans le 19e arrondissement. Notre projet n'a pas été sélectionné, malgré près de 500 votes réunis sur les 8 000 votants dans le 19e.



Le premier budget participatif au monde

Fer de lance des nouvelles interactions qu'Anne Hidalgo veut impulser avec les citoyens parisiens, le budget participatif est incontestablement un succès. Près de 93 000 participants cette année—sans compter les 66 000 enfants qui ont participé à la déclinaison dans les écoles—c'est 40 % de plus que l'an dernier et plus du double de la première édition lancée à l'automne 2014. Avec 100 millions d'euros d'investissements directement attribués par les habitants, dont un tiers à destination des quartiers populaires, les Parisiens disposent tout simplement du plus gros budget participatif au monde !

Année après année, la démarche s'approfondit. Limité à la sélection parmi des projets déjà dans les cartons de l'administration en 2014, le budget participatif répartit depuis 2015 les investissements entre des projets directement soumis par des habitants. Cette année, les associations pouvaient candidater et un véritable accompagnement a été organisé au printemps pour associer les porteurs de projets dès la phase d'évaluation par les services municipaux. Ce tamis administratif et collaboratif a fait ressortir les 600 projets soumis au vote parmi les 3 000 propositions déposées en ligne en février dernier.

Le dispositif semble attirer tous les publics : 13 000 votants habitent dans des quartiers populaires ; plus de 15 000 citoyens de moins de 30 ans ont voté en ligne ; le total légèrement supérieur de votes papier (47 000 contre 45 000 votes électroniques) laisse penser que les personnes plus âgées et/ou moins connectées ont également déposé leurs bulletins dans les urnes de nombreux espaces publics.

Dans ce contexte, faut-il conclure de notre résultat que ces citoyens, dans leur grande diversité, ne sont finalement pas si intéressés qu'on le dit par les outils et démarches civic-

tech, qui peinent globalement à convaincre le grand public malgré une exposition médiatique grandissante ? Au-delà de notre projet de doter les conseils de quartier de méthodes d'intelligence collective et de plateformes participatives, il est à noter qu'aucun projet labellisé "Ville intelligente et numérique" n'a été retenu à l'échelle de tout Paris. A l'inverse, près de 50 % des projets lauréats concernent le cadre de vie et la propreté. Ce résultat, dans la lignée des premières éditions, pose la question de ce qui est comparable : à l'avenir, ne serait-il pas intéressant pour la diversité des projets soutenus que chaque votant ne dispose que d'un nombre limité de votes par catégorie ?

Nos 20 propositions pour des conseils de quartier 2.0

A l'image du budget participatif qui se perfectionne d'une année sur l'autre, la démocratie est un processus dynamique qui demande du temps pour parvenir à un nouvel équilibre. La période est paradoxale : la "crise démocratique" figure dans tous les discours alors que nos écosystèmes bouillonnent d'initiatives en ligne et hors ligne pour accompagner la transition vers un système et des pratiques politiques qui apportent plus de place et de sens aux citoyens. Rendus modestes par le chemin que nous avons à parcourir, mais porteurs de valeurs ambitieuses, nous adoptons au sein de CivicWise et Democracy OS France une approche locale, basée sur le concret et la coopération. Nous expérimentons à l'échelle de notre quartier, qui rayonne autour de la Place des Fêtes et de Volumes, l'espace de coworking où nous créons et travaillons au quotidien.

Nous avons débuté notre collaboration au premier trimestre 2016 en organisant deux "meetups" pour rassembler une cinquantaine d'habitants des environs. Ces deux ateliers créatifs nous ont permis de définir nos attentes collectives—que les conseils de quartier ne remplissent pas à l'heure actuelle—puis nos idées sur les activités, les méthodes décisionnelles et les supports numériques qu'il faudrait développer pour donner plus d'attractivité et d'impact à ces rendez-vous citoyens. Nous les avons ensuite comparées au fonctionnement existant des conseils de quartier en assistant à plusieurs séances. Nous avons synthétisé ces travaux dans une liste de 20 propositions qui ambitionnent de dynamiser l'engagement démocratique local en attirant des participants plus divers aux réunions, en développant de nouveaux formats débouchant sur de véritables décisions co-construites avec les citoyens et de nouveaux outils numériques adaptés.

20 PROPOSITIONS POUR DES CONSEILS DE QUARTIER 2.0



- 1 Ménager un temps sans élu-e-s !
- 2 Demander davantage à l'administration de participer
- 3 Présenter des acteurs économiques et associatifs locaux
- 4 Lancer des appels à compétences pour sensibiliser les actifs
- 5 Multiplier les canaux d'invitation, notamment en ligne

Objectif 1

ATTIRER ET FIDELISER
DES PARTICIPANTS
PLUS DIVERS

- 6 Déringardiser la communication et le fonctionnement
- 7 Faire découvrir le territoire en changeant de lieux de rencontre
- 8 Se greffer aux initiatives citoyennes locales
- 9 Assumer une logique "à la carte" pour élargir les cibles
- 10 Enseigner la citoyenneté par la pratique dès l'école

Objectif 2

DIVERSIFIER LES
ACTIVITES ET LES
FORMATS PROPOSES

- 11 Reconnaître une légitimité d'usage aux habitants qui s'engagent
- 12 Permettre de contribuer en amont à l'ordre du jour
- 13 Recourir à des méthodes d'animation plus créatives
- 14 Réaliser des restitutions courtes par écrit et/ou en vidéo
- 15 Suivre et évaluer régulièrement l'impact des décisions prises

Objectif 3

PRENDRE DE VRAIES
DECISIONS ET
MESURER LEUR IMPACT

- 16 Former les équipes des conseils de quartiers aux outils numériques
- 17 Diffuser les informations locales sur les réseaux sociaux
- 18 Utiliser les sites de voisinage pour partager les événements
- 19 Prendre des décisions sur des plateformes délibératives
- 20 Penser l'articulation des supports physiques et numériques

Objectif 4

METTRE EN PLACE
DES OUTILS NUMERIQUES
ET PARTICIPATIFS